

Proyecto SQL – Feria Placarcito

Profesor: REDONDO, Camilo Andrés

Tutor: LOPEZ SAEZ, José Ignacio

Alumna: BELLIZZI, Florencia Belén

Comisión: N° 47365

DNI: 33.786.512

Link: <https://placarcito.mercadoshops.com.ar/>

Link Github: <https://github.com/Dankex-Bell/SQL.git>

# Introducción

## Descripción de la Situación de Negocio

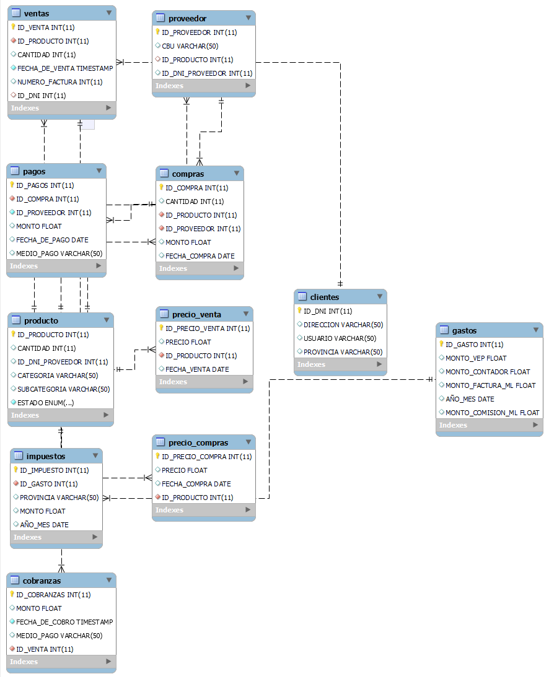
En la feria placarcito, nos dedicamos a facilitar la venta de productos nuevos y usados en una variedad de categorías, como ropa, libros, juguetes, carteras y zapatos. Además, ofrecemos un excelente servicio post venta brindándole al usuario la posibilidad de devolver el producto dentro de los 60 días de entregado, sea por el motivo que decida. Contamos con excelentes calificaciones y reseñas de usuarios, para fomentar la confianza y la transparencia en las transacciones.

## Objetivo de la Base de Datos

* Almacenar información detallada de los clientes, incluyendo datos personales e información de contacto.
* Mantener un registro completo de los productos disponibles para la venta, incluyendo descripciones, precios y detalles relevantes.
* Mantener un registro completo de los proveedores de los productos junto con el detalle de la compra de los mismos, la fecha de compra y el precio de compra.
* Registrar las transacciones realizadas, incluyendo la fecha, el detalle de los productos vendidos, el precio de venta y el lugar de venta.
* Almacenar calificaciones y reseñas de usuarios para garantizar la confiabilidad de los vendedores y fomentar la transparencia en la plataforma.

# Entidades y relaciones

## Diagrama Entidad-Relación



## Descripción de tablas

### Tabla: Producto

Esta tabla almacena información sobre los productos disponibles de venta en Placarcito.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CAMPOS** | **TIPO DE DATO** | **DESCRIPCION** |
| ID\_PRODUCTO | NUMERICO | Identificación del Producto |
| CANTIDAD | NUMERICO | Cantidad Vendida |
| ID\_DNI\_PROVEEDOR | NUMERICO | ID de DNI |
| CATEGORIA | TEXTO | Categoría de Prenda |
| SUBCATEGORIA | TEXTO | Subcategoría de Prenda |
| ESTADO | TEXTO | Nuevo o Usado |

### Tabla: Proveedor

Esta tabla almacena información de los proveedores de placarcito.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **TIPO DE DATO** | **DESCRIPCION** |
| ID\_PROVEEDOR | NUMERICO | Identificación del Proveedor |
| CBU /ALIAS | TEXTO | Dato de pago al proveedor |
| ID\_PRODUCTO | NUMERICO | Identificación de producto |
| ID\_DNI\_PROVEEDOR | NUMERICO | Identificación DNI del proveedor |

### 

### Tabla: Clientes

Esta tabla registra los datos de los clientes que compran en placarcito.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **TIPO DE DATO** | **DESCRIPCION** |
| ID\_DNI | NUMERICO | Identificación DNI del Cliente |
| DIRECCION | TEXTO | Residencia del Cliente |
| USUARIO | TEXTO | Usuario utilizado |
| PROVINCIA | TEXTO | Provincia de residencia |

### Tabla: Cobranzas

Esta tabla contiene información de los cobros recibidos por cada venta realizada en Mercado Libre.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **TIPO DE DATO** | **DESCRIPCION** |
| ID\_COBRANZAS | NUMERICO | Identificación de Cobranza |
| MONTO | NUMERICO | Valor |
| FECHA\_DE\_COBRO | FECHA | Fecha de cobro |
| MEDIO\_PAGO | TEXTO | Medio para realizar el pago |
| ID\_VENTA | NUMERICO | Identificación de Venta |

### Tabla: Pagos

Esta tabla contiene la información de los pagos realizados a cada proveedor.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **TIPO DE DATO** | **DESCRIPCION** |
| ID\_PAGOS | NUMERICO | Identificación de Pago realizado al proveedor |
| ID\_COMPRA | NUMERICO | Identificación de Compra |
| MONTO | NUMERICO | Valor |
| ID\_PROVEEDOR | NUMERICO | Identificación de Proveedor |
| FECHA\_DE\_PAGO | FECHA | Fecha de pago |
| MEDIO\_DE\_PAGO | TEXTO | Medio para realizar el pago |

### Tabla: Compras

Esta tabla contiene información de los productos comprados al proveedor para luego ser vendidos en placarcito.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **TIPO DE DATO** | **DESCRIPCION** |
| ID\_COMPRA | NUMERICO | Identificación de Compra |
| CANTIDAD | NUMERICO | Cantidad Comprada |
| MONTO | NUMERICO | Valor |
| ID\_PRODUCTO | NUMERICO | Identificación de Producto |
| ID\_PROVEEDOR | NUMERICO | Identificación de Proveedor |
| FECHA\_DE\_COMPRA | FECHA | Fecha de compra del producto |

### Tabla: Precio de Compras

Esta tabla contiene información de los precios de cada producto comprado a los proveedores.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **TIPO DE DATO** | **DESCRIPCION** |
| ID\_PRECIO\_COMPRA | NUMERICO | Identificación de Precio de Compra |
| PRECIO | NUMERICO | Valor de compra |
| FECHA\_COMPRA | FECHA | Fecha de la compra al proveedor |
| ID\_PRODUCTO | NUMERICO | Identificación del Producto |

### Tabla: Precio de Ventas

Esta tabla contiene los precios de los productos vendidos desde la plataforma.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **TIPO DE DATO** | **DESCRIPCION** |
| ID\_PRECIO\_VENTA | NUMERICO | Identificación de Precio de Venta |
| PRECIO | NUMERICO | Valor de venta |
| ID\_PRODUCTO | NUMERICO | Identificación del Producto vendido |
| FECHA\_VENTA | FECHA | Fecha de la venta en ML |

### Tabla: Gastos

Esta tabla registra los gastos mensuales que genera la feria.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **TIPO DE DATO** | **DESCRIPCION** |
| ID\_GASTO | NUMERICO | Identificación del Gasto |
| MONTO\_VEP | NUMERICO | Valor mensual a pagar |
| MONTO\_CONTADOR | NUMERICO | Valor mensual a pagar al contador |
| MONTO\_FACTURA\_ML | NUMERICO | Valor a pagar mensualmente a ML |
| AÑO\_MES | FECHA | Año y Mes del gasto |
| MONTO\_COMISION\_ML | NUMERICO | Monto mensual de comisión de ML |

### Tabla: Ventas

Esta tabla registra la información de cada venta realizada en la feria.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **TIPO DE DATO** | **DESCRIPCION** |
| ID\_VENTA | NUMERICO | Identificación de la venta |
| ID\_PRODUCTO | NUMERICO | Identificación del producto vendido |
| CANTIDAD | NUMERICO | Cantidad vendida |
| FECHA\_VENTA | FECHA | Fecha de la venta |
| NUMERO\_FACTURA | NUMERICO | Numero de factura en AFIP |
| ID\_DNI | NUMERICO | Identificación del DNI |

### Tabla: Impuestos

Esta tabla registra la información de cada impuesto cobrado en cada provincia donde se vende.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **TIPO DE DATO** | **DESCRIPCION** |
| ID\_IMPUESTO | NUMERICO | Identificación del Impuesto |
| ID\_GASTO | NUMERICO | Identificación del Gasto |
| PROVINCIA | TEXTO | Provincia Argentina |
| MONTO | VALOR | Valor a pagar |
| AÑO\_MES | FECHA | Fecha de pago del impuesto |

## Inserción de Datos

La Inserción de Datos se realizó de forma manual y es ficticia. Se insertaron 15 registros en cada tabla.

## Vistas

Se crearon 3 Vistas. Las mismas son de suma importancia para mostrar datos útiles para analizar la situación del negocio. Descripción de utilización de las mismas:

1. vista\_impuesto\_mas\_alto: Se utiliza para saber cuál es el impuesto pagado más alto agrupado por Provincia Argentina, Año y Mes.
2. vista\_cantidad\_por\_estado: Se utiliza para saber cuáles fueron los cinco productos más vendidos agrupados por estado, sea nuevo o usado.
3. vista\_productos\_mas\_vendidos Se utiliza para saber cuales fueron los cinco productos más vendidos por categoría.

Funciones:

Se crearon dos funciones. Se describen a continuación la utilización de las mismas:

1. fn\_total\_gastado\_por\_cliente: La siguiente función muestra el total gastado por cliente. Esta función permite saber cuál es el cliente que más compra para poder enviarle alguna atención e inducirlo a que la próxima compra que realice ya no la haga desde la plataforma de Mercado Libre sino directamente desde el link de la feria en Mercado Shops, donde la comisión a pagar es mucho menor por lo tanto nos da un margen de ganancia mucho más amplio.
2. fn\_precio\_promedio\_de\_venta: Esta función muestra los precios promedio de venta: Esta función es sumamente importante ya que con la inflación que hay en Argentina, es importante saber si el promedio de ticket de venta es bajo, y si fuera el caso proceder a actualizar los precios.

Procedimientos:

Se crearon dos procedimientos. Se describen a continuación la utilización de los mismos:

1. sp\_OrdenarTabla\_clientes: Este procedimiento ordena los clientes por provincia luego de elegir una provincia argentina, y poniendo el número 1 los ordena de forma ascendente y poniendo el número 0 los ordena de forma descendente. Es de mucha utilidad para saber en qué provincia se vende más.
2. SP\_Insertar\_Cliente: Este procedimiento inserta un registro de cliente nuevo.

Triggers:

Se crearon dos tablas de auditoría, una para detectar si se creó algún nuevo cliente cuyo nombre es LOG\_CLIENTE y otra tabla de auditoría para registrar la actualización de algún producto cuyo nombre es LOG\_PRODUCTO.

**TRIGGER 1:**cliente\_before\_insert: Su función es registrar inserciones de nuevos clientes.

**TRIGGER 2:** producto\_after\_update: Su función es registrar actualizaciones de productos.

DCL- Creación de usuarios y permisos:

Se desarrollaron la creación de dos usuarios:

1. Usuario I: Permisos de sólo lectura para la utilización de las tablas.
2. Usuario II: Permisos de lectura modificación e inserción de datos.

## Conclusiones

La creación de la base de datos permitirá:

1. Gestión Eficiente de la Información: Con la incorporación constante de productos, es esencial mantener y acceder a la información de manera eficiente. La base de datos permitirá una gestión eficaz del negocio. Teniendo organizado mediante códigos de identificación a quien se le compró determinado producto (proveedor) y luego a quien se le vendió mediante la plataforma.
2. Facilitación de Transacciones: Facilitará la realización de transacciones de forma ordenada.
3. Confiabilidad y Transparencia: Fomentará la confiabilidad mediante la gestión de calificaciones y reseñas, lo que ayudará a tomar decisiones informadas al comprar productos y en consecuencia hacer crecer el negocio ya que cada reseña positiva suma para pasar de Mercado Líder a Mercado Platinum.
4. Escalabilidad: La base de datos debe ser escalable para adaptarse al crecimiento del negocio a lo largo del tiempo. Actualmente cuenta con 1500 productos la idea del negocio es superar los 5000

Tecnologías Utilizadas:

* MySQL Workbench
* Para la elaboración del Diagrama Entidad relación: <https://erdplus.com/standalone>